

## Sébastien Hoffmann

### Directeur artistique online & offline

Né le 11/08/1976 (Paris 13<sup>ème</sup>)

Mobile : + 33 6 62 46 68 40

E-mail : [sebastien@hoffmann-design.com](mailto:sebastien@hoffmann-design.com)

Site : [www.hoffmann-design.com](http://www.hoffmann-design.com)



## Expérience en CDI

### AOL • Directeur artistique

(Média et produits online) - 06/2002 > aujourd'hui - Neuilly-sur-Seine, 92

Responsable d'une équipe de 5 personnes en charge du graphisme éditorial et marketing : au sein du département « Audience et Contenu », cette équipe s'occupe de la réalisation graphique des contenus éditoriaux et publicitaires en ligne (graphismes évènementiels et marronniers, dossiers magazine, intégration de partenaires, offres marketing, skinings de sites, etc.) et de leur promotion quotidienne sur les écrans d'accueil AOL, Neuf, Neuf-Cegetel et Club-Internet (soit 6 millions de pages vues et 1.5 million de visiteurs uniques par jour).

### AOL • Graphiste

(Fournisseur d'accès Internet) - 03/2001 > 05/2002 - Neuilly-sur-Seine, 92

Design des interfaces en ligne dédiées aux abonnés, localisation des applications en ligne développées par AOL.inc et création de mini-sites évènementiels. Contribution au développement et à la mise en place d'outils d'édition online modulable (CMS) puis à la formalisation de documents didactiques dédiés à ses utilisateurs (éditeurs, journalistes et rédacteurs).

### France Repro • Responsable du bureau de création

(Reprographie et travaux d'impression) 09/1999 > 03/2001 - Melun, 77

Création d'identités graphiques (logos, papier-entête, cartes de visite), réalisation de plaquettes publicitaires, d'affiches et de tracts. Rôle commercial pour le chiffrage et la vente de travaux d'infographie.

## Expérience en freelance

### Bonnie & Clyde, Nextedia, groupe Lagardère • Directeur artistique freelance

(Agence de conseil marketing et communication online Web 2.0) 08/2005 > aujourd'hui - Paris, 10<sup>ème</sup>

Nombreuses réalisations web : conception de «Plateforme Sida» pour Sidaction, newsletters pour La Redoute, blog pour Disneyland Paris, site promotionnel du film Pirates des Caraïbes, webzines ([accrobaskets.fr](http://accrobaskets.fr), [besnob.fr](http://besnob.fr), [hubbub.fr](http://hubbub.fr) etc.) et la refonte du site [www.bonnie-and-clyde.fr](http://www.bonnie-and-clyde.fr).

### Motorlegend • Directeur artistique freelance

(Site Internet automobile) 06/2006 > aujourd'hui - Boulogne-Billancourt, 92

Réalisation de la nouvelle charte graphique et conception du site [www.motorlegend.com](http://www.motorlegend.com) en collaboration avec [Chouingmedia.com](http://Chouingmedia.com).

### Waff • Directeur artistique freelance

(Produits gonflables) 01/2001 > 01/2006 - Dammarie-les-Lys, 77

Design des produits (Waff mini et Waff +), création de la charte graphique, des packagings et du site web [www.waffweb.com](http://www.waffweb.com).

## Domaines de compétence

### Management, gestion des ressources et méthodologie

Recrutement de graphistes et de stagiaires, gestion des prestataires externes, définition puis mise en place des process et des plannings pour la conduite de projet en équipe.

**Gestion des images** : Connaissance des principales banques d'images présentes sur le marché et des contraintes liées aux droits d'auteur. Pratique intensive de la recherche iconographique (actualité et magazine), de l'optimisation des images (Offline et Online), du photomontage, de la photographie (pratique personnelle).

### Typographie et identité visuelle

Réalisation de logotypes, chartes graphiques institutionnelles ou évènementielles et tirages presse de type magazine.

**Collaboration internationale** : Définition des chartes ergonomiques et graphiques sur les produits AOL, en collaboration avec les entités américaines et européennes et indiennes d'AOL.

**Online** : Connaissances des technologies et des principes d'ergonomie interactive liées au Web et aux interfaces numériques (normes d'accessibilité W3C, référencement, marketing viral, newsletter etc.).

**Offline** : Maîtrise des techniques d'imprimerie et de reprographie.

**Automobile** : Intérêt assidu pour l'actualité, le design et l'histoire automobile.

**Musique** : Pratique semi-professionnelle du piano, concerts réguliers et bonne culture musicale rock et jazz.

## Formation

- 2008 - Formation continue : Réaliser un site Web 2.0 côté client, à l'école des Gobelins (Paris 13<sup>ème</sup>)
- 2008 - Formation continue : La vidéo interactive avec Flash, à l'école des Gobelins (Paris 13<sup>ème</sup>)
- 1999 - Cours d'Histoire de l'Art et Archéologie à Tolbiac-Sorbonne (Paris 13<sup>ème</sup>)
- 1998 - BTS Communication visuelle, option graphisme publicitaire à Estienne (Paris 13<sup>ème</sup>)
- 1996 - Année préparatoire Arts graphiques Image et Communication à l'EPPREP (Paris 10<sup>ème</sup>)

## Logiciels

### Maîtrise et pratique intensive

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Quark Xpress
- Basecamp.com : gestion de projet

### Notions et pratique occasionnelle

- CSS et HTML
- Macromedia Flash et Dreamweaver
- Adobe After Effects
- Steinberg Cubase SX
- Microsoft PowerPoint, Word, Excel

## Langues

- **Anglais** (professionnel)
- **Italien** (couramment)
- **Allemand** (notions)